



## Campagna #iorestoacasaSICURA

La campagna **Fidapa BPW Italy – Distretto Nord Ovest** è volta a supportare le donne vittime di violenza domestica al tempo di CODIV-19.

### **MESSAGGI:**

La campagna #iorestoacasa non tiene in considerazione la situazione delle donne vittime di violenza domestica. Per loro la casa non è un porto sicuro ma è il luogo della violenza.

La campagna ha un forma diretta (TU) ed è rivolta a uomini e donne, ai vicini di casa a tutti quelli che sanno ma che non hanno mai avuto il coraggio di denunciare le violenze alle donne (A LEI).

Ora è tempo di uscire allo scoperto. **CHIAMA TU! LEI, NON PUO'.** LEI ha diritto di rimanere a casa SICURA.

**HASHTAG UFFICIALE #iorestoacasaSICURA**

# Target

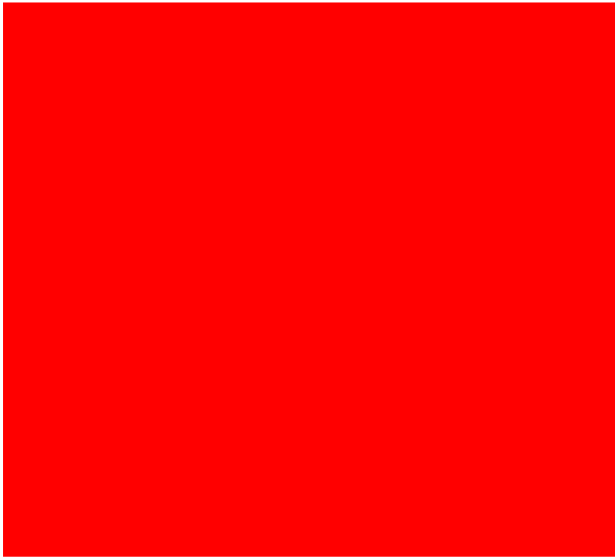
- La campagna si rivolge alle persone che nel silenzio assordante che ci avvolge non possono NON REAGIRE di fronte a urla, strilla e rumori molesti continui
- Ai vicini di casa soprattutto – alle persone che sanno ma che non hanno MAI avuto voglia di farlo. Ora Basta, è ora che certe violenze abbiano fine

# Sviluppo e Materiali

- La Campagna si articola in materiali **VISUAL Colorati (CARD)** contenenti un testo sempre uguale. Il testo riporta l'indicazione dei numeri di Pronto AIUTO e un messaggio preciso quanto deciso:
  - **CHIAMA TU, LEI NON PUO'**
- La CARD sono anticipate da un testo piuttosto lungo di contestualizzazione che termina sempre con hashtag ufficiale
  - **#iorestoacasaSICURA**
- Fruire articoli nazionali e internazionali sul tema della **VIOLENZA al tempo di COVID-19**. Fatti, opinioni autorevoli, dati da fonti autorevoli, consigli di psicologi, aiuti che le istituzioni mettono in campo
- Realizzazione di Mini-Interviste a socie impegnate nelle attività di supporto Sanitarie Covid19: fiere di essere vostre Amiche

# Pianificazione

- Durata della campagna: 9 settimane a partire da Aprile 2020
- Canali coinvolti: Facebook e LinkedIn
  - 1 volta la settimana facciamo ruotare una delle 4 CARD COLORATE con il testo
  - Divulghiamo articoli prestigiosi Nazionali e Internazionali sul tema
  - Seguiamo la Campagna Nazionale sulla Non Violenza che partirà il 3 aprile
- Chiediamo alle sezioni di supportare nella divulgazione dei messaggi sui propri canali
- Diamo evidenza della Campagna alle Istituzioni:
  - Tavolo Pari opportunità del Comune attraverso zoom conference
  - Pagina Facebook «Se sei di ....»
  - Taggare le istituzioni e i tavoli pari opportunità dei vari comuni



# MATERIALI

Campagna #iorestoacasaSICURA



Fidapa BPW Italy – Distretto Nord Ovest