



**F.I.D.A.P.A.** BPW-Italy

FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTE PROFESSIONE AFFARI



# La leadership femminile



F.I.D.A.P.A. BPW-Italy

FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONE AFFARI



## Indice

- Cenni storici
- Definizioni
- Stili di leadership
- Ruolo dell'intelligenza emotiva
- La leadership al femminile



## Cenni storici

Fino agli anni 70, alcuni tratti della personalità erano considerati le caratteristiche di base del Leader:

- Intelligenza
- Cultura
- Capacità comunicativa
- Attitudine alla motivazione
- Attitudine alla partecipazione
- Perseveranza
- Attitudine alla assunzione di responsabilità



**F.I.D.A.P.A.** BPW-Italy  
FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONE AFFARI



Intorno agli anni '70 dai tratti furono distinte le **abilità**

**TRATTI** (*caratteristiche distintive dei soggetti*):

adattabilità alla situazione, prontezza rispetto all'ambiente sociale, ambizione o orientamento al compito, assertività, cooperazione, decisione, essere fidati, sicurezza di sé, essere dominativi o desiderosi di influenzare gli altri, resistenti, tolleranti allo stress, volenterosi di assumere responsabilità.

**ABILITA'** (*dotazioni personali che permettono di riuscire in un dato compito*)

abilità intellettuali, creatività e capacità comunicativa, conoscenza del compito del gruppo, persuasività, abilità amministrativa, abilità sociali.



F.I.D.A.P.A. BPW-Italy  
FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONE AFFARI



## Studi recenti

I tratti non bastano a distinguere un leader e così pure le abilità

Con i cambiamenti tecnologici vengono richiesti leader più efficienti ed efficaci; si è inoltre riscontrata una relazione positiva tra abilità cognitive e complessità del compito. L'intelligenza e l'esperienza servono al leader di alto livello alle quali si aggiunge l'intuizione.

Le abilità intuitive sono più spiccate nei manager di alto livello rispetto i manager di medio/basso livello, più spiccate nelle donne rispetto gli uomini.



**F.I.D.A.P.A.** BPW-Italy

FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTE PROFESSIONE AFFARI



# Definizioni di leadership



**F.I.D.A.P.A.** BPW-Italy  
FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONE AFFARI



“La Leadership è l’attività volta a *influenzare* le persone a impegnarsi volontariamente per obiettivi di gruppo”.

***George R. Terry***



F.I.D.A.P.A. BPW-Italy

FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONE AFFARI



“La Leadership è l’*influenza* interpersonale esercitata in una situazione e rivolta, mediante il processo della comunicazione, in direzione del conseguimento di uno o più obiettivi specifici”.

*R. Tannenbaum*

*Irving R. Weschler*

*Fred Massarik*





**F.I.D.A.P.A.** BPW-Italy  
FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONE AFFARI



## Leadership

**Influenza** che determina un *consenso volontario* rispetto a certi obiettivi del gruppo o dell'organizzazione.

**Persuasione** (e non dominio) degli altri per conseguire un obiettivo comune.



**F.I.D.A.P.A.** BPW-Italy  
FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONE AFFARI



**Il leader**

è

*il nucleo focale* del gruppo



**F.I.D.A.P.A.** BPW-Italy  
FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONE AFFARI



## **Stili di leadership**

- Leader autoritario
- Leader democratico
- Leader permissivo



	AUTORITARIO	DEMOCRATICO	PERMISSIVO
Stile	Esercita il potere dispoticamente, determina la linea del gruppo, no al cambiamento	Stimola la partecipazione, accetta critiche, distribuisce responsabilità. Attenzione al singolo	Non stimola, non controlla, non collabora, atteggiamento passivo.
Effetti	Provoca aggressività e apatia	Diminuisce l'aggressività, stimola la motivazione.	Gruppo poco coeso, poca collaborazione
Risultati	Funziona in situazioni di emergenza.	Punta sulle relazioni interne per ottenere produttività, in situazioni difficili manca un riferimento chiaro.	Scarsi risultati. Si trasforma facilmente in autoritario o scompare.



**F.I.D.A.P.A. BPW-Italy**  
FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONE AFFARI

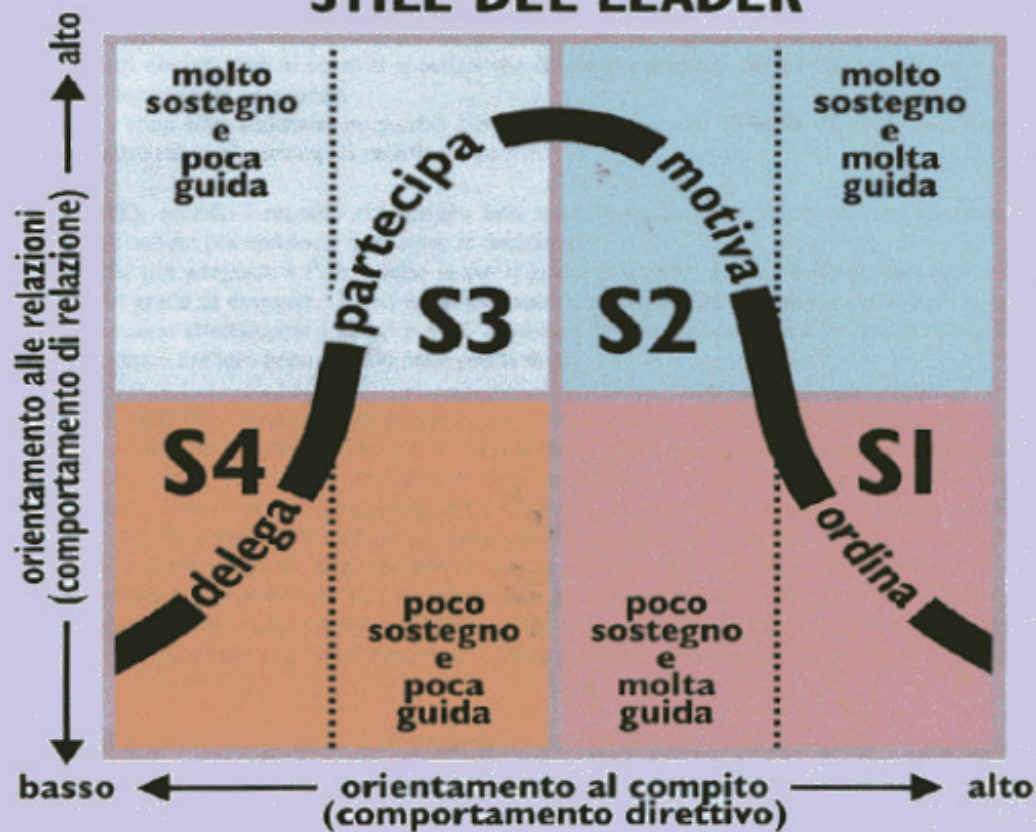


**Il vero leader ha approcci diversi**  
**per diverse situazioni**  
**e**  
**per diverse persone**

*La stessa persona ha bisogno di diversi stili  
di leadership  
per diversi compiti*



## STILE DEL LEADER





**F.I.D.A.P.A. BPW-Italy**  
FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONE AFFARI



## Comportamento e leadership

### **Comportamento direttivo**

Si esprime in una comunicazione “*unidirezionale*”, in cui il leader comunica al collaboratore ciò che questi deve fare, ovvero come, quando e dove deve essere svolto un certo compito

### **Comportamento di relazione**

Si esprime in una comunicazione “*bidirezionale*”, in cui il leader trasmette un sostegno socio-emotivo e stimoli psicologici tesi ad agevolare e gratificare il collaboratore.

Il leader funge da guida emotiva del gruppo.





## Intelligenza emotiva

- Quando un leader orienta le emozioni in senso positivo sa far emergere il meglio di ognuno: *“risonanza”*
- Quando invece le emozioni sono orientate in senso negativo si crea una condizione che mina le fondamenta emotive necessarie alla piena realizzazione di ogni individuo: *“dissonanza”*





F.I.D.A.P.A. BPW-Italy

FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONE AFFARI



## Le quattro dimensioni dell'intelligenza emotiva

- Consapevolezza di sé
- Gestione di sé
- Consapevolezza sociale
- Gestione delle relazioni interpersonali



## Consapevolezza di sé

- ***Consapevolezza del proprio stato emotivo***: leggere le proprie emozioni e riconoscere il loro impatto; utilizzare l'intuito e le sensazioni "viscerali" per orientarsi nelle decisioni.
- ***Accurata autovalutazione***: conoscere i propri limiti e i propri punti di forza.
- ***Fiducia in se stessi*** : una sana consapevolezza del proprio valore e delle proprie capacità.



**F.I.D.A.P.A.** BPW-Italy  
FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONE AFFARI



## Gestione di sé

- ***Gestione delle proprie emozioni***: saper gestire emozioni e impulsi negativi.
- ***Trasparenza*** : dimostrare onestà e integrità; ispirare fiducia.
- ***Adattabilità***: flessibilità nell'adattarsi a situazioni mutevoli o nel superare gli ostacoli.
- ***Orientamento al risultato***: desiderio di migliorare le prestazioni personali per conformarsi al proprio modello di eccellenza.
- ***Iniziativa*** : prontezza nell'agire e nel cogliere le opportunità.
- ***Ottimismo*** : considerare il lato positivo degli eventi.



F.I.D.A.P.A. BPW-Italy

FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONE AFFARI



## Consapevolezza sociale

- ***Empatia***: percepire le emozioni degli altri, comprendere il loro punto di vista e interessarsi attivamente delle loro preoccupazioni.
- ***Consapevolezza dell'organizzazione***: saper leggere, a livello di organizzazione, orientamenti, reti decisionali e politiche.
- ***Orientamento al gruppo***: riconoscere e soddisfare le esigenze del gruppo e dei suoi membri



## Gestione delle relazioni interpersonali

- **Leadership ispiratrice:** guidare e motivare gli altri con un ideale coinvolgente.
- **Influenza:** attuare una serie di tattiche di persuasione.
- **Sviluppo delle** potenzialità **altrui:** rafforzare le capacità degli altri, guidandoli e fornendo loro il necessario feedback.
- **Agente di cambiamento:** saper inaugurare un nuovo corso dirigendo con criteri innovativi.
- **Gestione dei conflitti:** risolvere le divergenze.
- **Creare legami:** coltivare e conservare una rete di relazioni.
- **Lavoro di gruppo e collaborazione:** saper cooperare e creare gruppi di lavoro.



**F.I.D.A.P.A. BPW-Italy**

FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONE AFFARI



## **Leadership femminile**

La storia della Leadership femminile nel campo lavorativo è recente e soffre di una cultura che stenta a riconoscere il nuovo ruolo della donna in seno alla famiglia e alla società.



**F.I.D.A.P.A. BPW-Italy**

FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONE AFFARI



## **Le difficoltà:**

- Carico familiare sommato al carico di lavoro esterno
- Modelli organizzativi pensati per uomini
- Minore possibilità di misurarsi con compiti difficili
- Doversi inserire in organizzazioni 'maschili'
- Minore interesse per il potere in quanto tale
- Difficoltà del controllo emozionale
- Lo stereotipo che le donne debbano occuparsi solo di alcuni settori



**F.I.D.A.P.A. BPW-Italy**  
FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONE AFFARI



## **I punti di forza**

- Promozione di valori chiave (giustizia, qualità di vita, solidarietà, rispetto degli altri,) per il raggiungimento dell'obiettivo
- Maggiore capacità di gestire i subordinati
- Risoluzione dei problemi attraverso il dialogo
- Utilizzo maggiore di 'interruzioni di sostegno' in caso di ostilità
- Migliori ascoltatrici
- Perseveranza in coerenza coi i propri principi
- Più orientate alla relazione
- Più empatiche





F.I.D.A.P.A. BPW-Italy  
FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONE AFFARI



Occorre mirare ad una più equa distribuzione del potere tra i due sessi attraverso:

- 1) L'utilizzo di ***“buone prassi”*** nell'inserimento nei ruoli decisionali
- 2) ***Maggiore impegno delle donne in politica*** ed in economia per promuovere leggi ed investimenti a favore delle donne
- 3) Nel privato **una maggiore condivisione del lavoro di cura**

Una delle maggiori motivazioni che potranno spingere la donna a “rinunciare” a parte del suo privato sarà la coscienza di contribuire ad un mondo orientato alla pace proprio mettendo disposizione le proprie peculiarità in difesa della vita, dei diritti umani e della giustizia sociale.